

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome/cognome Stefano Massaglia
Recapiti telefonici Mob: +393482229166
Office: +390112368622

E-mail stefano.massaglia@unito.it

Nazionalità Italiana

DATA DI NASCITA 26/08/1972

AFFILIAZIONE

Università di Torino
Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA)
Largo Paolo Braccini 2, 10095, Grugliasco (To)
www.disafa.unito.it

Sommario

Ha conseguito la Laurea in Economia e Commercio nel 1997. Dal 2003 è Dottore di Ricerca (Phd) in Economia e Politica Agroalimentare (titolo conseguito presso l'Università degli Studi di Padova). Durante il periodo di Dottorato ha lavorato principalmente sull'analisi economico finanziaria dei bilanci delle cantine sociali. Dopo il conseguimento del Phd ha lavorato come consulente presso un'organizzazione del settore vino ed in un Gruppo bancario in qualità di esperto di credito agrario.

Dall'ottobre 2006 lavora presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA) dell'Università degli Studi di Torino (inquadrato come Ricercatore Universitario poi come Professore Associato e dal dicembre 2023 come Professore Ordinario). Ha come temi di ricerca principali l'analisi dell'offerta e della promozione dei prodotti agroalimentari, della domanda dei prodotti agroalimentari, l'analisi della sostenibilità dei settori food&wine a livello macro (filiera e comparti produttivo) e a livello micro (imprese e prodotti).

Ha maturato un'ampia esperienza in termini di Assicurazione Qualità sia a livello di Dipartimento (membro di Commissione Didattica del DISAFA), sia a livello di Scuola (membro della Commissione Didattica Paritetica della Scuola di Agraria e Medicina Veterinaria), Sia a livello di Ateneo (Membro del Presidio di Qualità dell'Università degli Studi di Torino).

E' autore di oltre 100 pubblicazioni fra articoli su riviste nazionali/internazionali e monografie.

Attualmente insegna Principi di Economia presso corsi di Studio di primo livello attivati presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (Scienze e Tecnologie Agrarie, Scienze Forestali).

Dal 2009 è affidatario per l'Insegnamento di **Marketing e legislazione dei prodotti viticoli ed enologici** del corso di Studi di **Viticultura ed Enologia** dell'Università degli Studi di Torino.

Dal 2019 è affidatario per l'insegnamento di Allevamento e gestione degli animali domestici (Modulo di Gestione delle imprese zootecniche ed economia rurale) del Corso di Magistrale a Ciclo Unico in Medicina Veterinaria.

Dal 2014 insegna presso il Master in Sustainability of Socio Ecosystems and food networks presso la Cattedra UNESCO di Torino per lo Sviluppo Sostenibile.

A partire dal 2008 è stato relatore di 118 relazioni finali e tesi di laurea presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino e di 18 tesi presso il Master in Sustainability of Socio Ecosystems and food networks (MASRA), promosso dalla Cattedra UNESCO di Torino per lo Sviluppo Sostenibile.

Rappresentante nominato da DISAFA nel **Comitato Scientifico del Centro Interdipartimentale Viticultura e Vino (CONViVi)** dell'Università degli Studi di Torino.

Membro del Comitato di gestione del **Centro Studi per lo Sviluppo Rurale della Collina** dell'Università degli Studi di Torino.

Membro del Comitato Scientifico del **Master in Sustainability of Socio Ecosystems and food networks (MASRA)**.

Attualmente è membro delle seguenti società scientifiche: **American Association of Wine Economics (AAWE)**, **European association of wine Economists (EAWE)**, **Academy of Wine Business Research** e **Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA)**.

ATTUALE POSIZIONE RICOPERTA

Professore Ordinario
SSD: AGR/01 ECONOMIA ED ESTIMO RURALE

FORMAZIONE UNIVERSITARIA

2023-oggi Professore Ordinario in Economia ed Estimo rurale

2019-2023 Professore Associato in Economia ed Estimo rurale

2006-2019 Ricercatore in Economia ed Estimo rurale

2003 Dottore di Ricerca in Economia e Politica Agroalimentare presso l'Università degli Studi di Padova con una discussione della tesi di dottorato dal titolo "La cooperazione agroalimentare in Piemonte, un approfondimento dei bilanci delle cantine sociali".

1997 Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino.

INSEGNAMENTI UNIVERSITARI SVOLTI IN AFFIDAMENTO

Svolge - con continuità di diciotto anni di responsabilità didattica di insegnamenti erogati - attività didattica presso il Dipartimento di Scienze Agrarie Forestali e Alimentari e presso il Dipartimento di Scienze Veterinarie.

Elenco dei principali affidamenti di insegnamenti:

- Insegnamento di Principi di economia - 5 CFU (60 ore). Periodo di riferimento: dall'A.A.2008/2009 all'A.A.2023/2024.

*INCARICHI ISTITUZIONALI
SVOLTI PRESSO
ENTI E AGENZIE NAZIONALI*

*INCARICHI ISTITUZIONALI
SVOLTI PRESSO L'UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DI TORINO
A LIVELLO DI ATENEO,
SCUOLA, DIPARTIMENTO
E CORSI DI STUDIO*

- Insegnamento di Economia e gestione aziendale - 4 CFU (40 ore). Periodo di riferimento: A.A. 2017/2018 e A.A.2018/2019.
- Insegnamento di Economia agraria 6 CFU (60 ore). Periodo di riferimento: dall'AA: 2006/2007 all'A.A. 2008/2009.
- Marketing e legislazione dei prodotti viticoli ed enologici 6 CFU (60 ore). Periodo di riferimento: dall'A.A: 2009/2010 all'A.A. 2023/2024.
- Insegnamento Allevamento e gestione degli animali domestici (Modulo di Gestione delle imprese zootecniche ed economia rurale) 3 CFU (27 ore). del Corso di Magistrale a Ciclo Unico in Medicina Veterinaria. Peiodo di riferimento dall'A.A. 2019/2020 all'A.A. 2023/2024.
- Insegnamento Diverse wines: Marketing threats and opportunities 5 CFU (40 ore). Periodo di riferimento: dall'A.A. 2022/2023 all'A.A. 2023/2024
- Analisi interdisciplinare del sistema azienda/esercitazioni interdisciplinari. Periodo di riferimento: dall'A.A. 2016/2017 all'A.A. 2022/2023.
- Insegnamento di Analisi dei sistemi produttivi agricoli 0,33 CFU (15 ore) Periodo di riferimento: dall'A.A. 2020/2021 all'A.A. 2023/2024.

- Esperto Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR). Selezionato ed inserito nell'Albo Esperti (Profilo Disciplinare) degli Esperti della Valutazione (AVA). Periodo: da 01-02-2022 ad oggi.

- Membro del Presidio della Qualità dell'Università degli Studi di Torino per i mandati 2019-2022 e 2022-2025. Periodo: dal 01-10-2019 ad oggi.

- Coordinatore del Gruppo di lavoro Didattica del Presidio della Qualità dell'Università degli Studi di Torino. Periodo: dal 01-10-2022 ad oggi

- Membro designato della Commissione Didattica Paritetica della Scuola di Scienze Agrarie e Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Torino. Periodo: dall'A.A: 2013/2014 all'A.A.2020/2021.

- Membro designato della Commissione Didattica del Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino. Periodo: dal 02-11-2018 ad oggi.

- Membro designato della Commissione Didattica del Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino. Periodo: dal 02-11-2012 al 31-10-2015.

- Membro eletto della Giunta del Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari. Periodo: dal 01-11-2012 al 31-10-2018.

- Membro del Comitato Scientifico del Centro Studi per lo Sviluppo Rurale della Collina dell'Università degli Studi di Torino. Periodo Dal 18-06-2013 a oggi.

- Membro del Comitato Scientifico del Master Universitario di I livello in "Sostenibilità socio ambientale delle reti agro alimentari" istituito dal Dipartimento di Culture, Politiche e Società e dal Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari nell'ambito delle attività Cattedra Unesco sul tema dello Sviluppo Sostenibile e la Gestione del Territorio dell'Università degli Studi di Torino. Periodo: al 02-10-2014 a oggi.

- Membro del Collegio Docenti del Dottorato "Dottorato in Scienze Agrarie, Forestali ed Agroalimentari". Anno 2012 - Ciclo 28°Periodo: dal 12-03-2012 al 19-05-2013.

- Membro del Collegio Docenti del Dottorato "Dottorato in Scienze Agrarie, Forestali ed Agroalimentari". Anno 2013 - Ciclo 29°.Periodo: dal 19-05-2013 al 10-05-2014.

- Membro della Commissione Orientamento e Tutorato della Facoltà di

*COORDINAMENTO E
PARTECIPAZIONE A
PROGETTI DI RICERCA*

Agraria di Torino negli A.A. 2009/2010-2012/2013.

- Membro della Commissione per il Test di accesso ai corsi di laurea in Tecnologie Alimentari e Viticoltura ed Enologia A.A: 2014/2015-2019/2020.

- Membro della Commissione Tirocinio dei Corsi di Laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie, Tecnologie Agroalimentari, Tecnologie Alimentari per la Ristorazione negli A.A. 2007/2008-2014/2015.

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da istituzioni pubbliche o private

- LIVE-HAZE: Hazelnut industrial by-product inclusion in livestock chains in Italy (finanziamento- Budget 566,322 €) Durata: 22 maggio 2022- 21 maggio 2025. Attività: Analisi aspetti di mercato, sostenibilità ambientale e del consumatore.
- **Responsabile** di Progetto di ricerca finanziata dal Fondo ricerca Locale (ex 60%) dell'Università degli Studi di Torino - Anno 2023 - Integrazione degli Aspetti Economici, Giuridici, Topografici e Meccanici nell'Ottimizzazione dei Servizi Ecosistemici nell'Agricoltura Sostenibile.
- Partecipante Agritech - Centro Nazionale per le Tecnologie dell'Agricoltura Progetto finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. **Spoke 9** - Nuove tecnologie e metodologie per la tracciabilità, la qualità, la sicurezza, le misurazioni e le certificazioni in difesa dei tratti caratteristici della filiera agro alimentare. Ruolo: Partecipazione ai Task 9.2 e 9.3. dal 01-10-2022 al 30-09-2025.
- Partecipazione al gruppo di ricerca nel **progetto internazionale** EIT Food "SUDAPS II- Support for Dairy Production Sector in RIS Region" finanziato dall'Unione Europea e EIT FOOD svolto dall'Institute of Animal Reproduction and Food Research (Polonia), dall'Università di Torino (Italia), dall'Università di Aarhus (Danimarca) e dal Consejo Superior de Investigación Científica (CSIC, Spagna). Durata del progetto: 1° gennaio 2021 - 31 dicembre 2021.
- Partecipazione a ricerca finanziata dal Fondo ricerca Locale (ex 60%) dell'Università degli Studi di Torino - Anno 2020 - Analisi del ruolo delle certificazioni volontarie nei settori agro alimentare e forestale. Dal 30-06-2020 al 31-12-2021.
- Partecipazione a ricerca finanziata dal Fondo ricerca Locale (ex 60%) dell'Università degli Studi di Torino - Anno 2019.- Novel Foods e trend innovativi nel sistema agroalimentare europeo: strategie gestionali e comportamento del consumatore. Dal 30-06-2019 al 31-12-2020.
- Partecipazione al gruppo di ricerca nel **progetto internazionale** EIT Food "SUDAPS - Support for Dairy Production Sector in RIS Region" finanziato dall'Unione Europea e EIT FOOD svolto in collaborazione con l'Institute of Animal Reproduction and Food Research of the Polish Academy of Sciences (gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Marek Bogacki). Dal 01-01-2020 al 31-12-2020.
- Partecipazione alle attività di **ricerca internazionale** del DISAFA come affidatario del progetto denominato "InTERRACEDNET: Strategie integrate e reti per la conservazione e valorizzazione dei

- paesaggi terrazzati transfrontalieri”, sviluppato nell’ambito del programma europeo di cooperazione transfrontaliera Italia- Svizzera e parte del programma di Cooperazione Territoriale Europea INTERREG (INTERREG 7 VA ITCH 2014-2020). Dal 01-05-2020 al 31-12-2021.
- Partecipazione ad attività di ricerca sul progetto TECH4MILK – “Tecnologie e soluzioni innovative al servizio della filiera latte piemontese per promuoverne la competitività e la sostenibilità” - finanziato con fondi POR FESR 2014/2020 dal 09-06-2019 al 08-06-2021.
 - **Responsabile scientifico** individuato da DISAFA per Contratto stipulato con Regione Piemonte per servizio di acquisizione della metodologia di calcolo relativa alla determinazione di tabelle standard di costi unitari previsti all’articolo 67 comma 1 lettere b) e c) del regolamento (UE) n. 1303/2013 da adottare nell’ambito del programma di sviluppo rurale (PSR) 2014-2020 per la Misura 3, operazione 3.1.1 – da 01-09-2022 a 30-09-2023.
 - **Responsabile scientifico** individuato da DISAFA per attività di Consulenza e assistenza nella redazione di un elaborato tecnico con oggetto: la ricognizione delle attività di manutenzione, vigilanza e presidio e dei relativi costi sostenuti dall’Associazione Consorzio irrigazione e bonifica Est Sesia su territori suscettibili alla interferenza di passaggi di reti di fibra ottica dal 02/10/2020 al 18/12/2020.
 - **Responsabile scientifico** individuato da DISAFA per assistenza nella redazione di un elaborato tecnico avente ad oggetto, iter alia: ricognizione delle attività di manutenzione, vigilanza e presidio dei territori e dei relativi costi sostenuti dalla Coutenza Canale Cavour su territori suscettibili alla interferenza di specifici passaggi di reti di fibra ottica dal 02/10/2020 al 18/12/2020.
 - **Responsabilità scientifica** come evaluation body del **Progetto internazionale** “QUAEPDO”: Commissao de Viticultura da Regiao dos Vinhos Verdes – Informational and promotional program of agricultural products with denomination of origin in Internal markets (2018): project co-financed by the European Commission in accordance to the EU Regulation no. 1144/2014 – 2018 Call for multi programmes. Periodo di svolgimento dell’incarico: dal 20 -06-2019 ad oggi.
 - **Responsabilità di** ricerca finanziata dal Fondo ricerca Locale (ex 60%) dell’Università degli Studi di Torino - anno 2018 “Stima dell’impatto delle parassitosi sulla redditività economica delle aziende zootecniche piemontesi”.
 - Tutor Scientifico del progetto di ricerca Tutor Scientifico del progetto di ricerca “analisi dell’offerta e della domanda di miele piemontese post pandemia covid-19” vincitore del Bando dei Talenti della Società Civile 2021 - Fondazione Giovanni Gorla e Fondazione CRT. Periodo di svolgimento dell’incarico: dal 31-01-2022 al 31.01-2023.
 - Tutor Scientifico del progetto di ricerca Tutor Scientifico del progetto di ricerca “Costruzione di una Strategia Regionale Piemontese per l’adattamento e la mitigazione del cambiamento climatico nel settore agricolo. Applicazione del settore cambiamento climatico nel settore delle politiche agricole piemontesi a partire dai fondi di programmazione europei 2021-2027” - Bando “Talenti della Società Civile 2021” Fondazione Giovanni Gorla. Periodo di svolgimento

dell'incarico: dal 01-09-2022 al 31.08-2023.

- Tutor Scientifico del progetto di ricerca del progetto di ricerca “Analisi di mercato, previsione e modellizzazione della domanda di prodotti di origine animale nel territorio di Piemonte e Valle d'Aosta in un'ottica di sostenibilità e riduzione dello spreco alimentare: implicazioni per più operatori della filiera.”- Bando “Talenti della Società Civile 2019” Fondazione Giovanni Gorla. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 01-06-2020 al 31-05-2021.
- Tutor Scientifico del progetto di ricerca “Iniziativa di comunicazione e promozione da parte delle aziende vitivinicole piemontesi attraverso contributi europei: stato dell'arte e possibili strategie di implementazione.”, vincitore del Bando dei Talenti della Società Civile 2018 - Fondazione Giovanni Gorla e Fondazione CRT. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 31-01-2019 al 31.01-2020.
- Tutor Scientifico del progetto di ricerca “Quanto costa produrre latte: la salute economica degli allevamenti da latte piemontesi” vincitore del Bando dei Talenti della Società Civile 2018 - Fondazione Giovanni Gorla e Fondazione CRT. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 31-01-2019 al 31.01-2020.
- **Responsabilità scientifica** su studio commissionato dal Società vinicola San Antonio Winery di Los Angeles al Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università di Torino dal titolo "Il carattere distintivo del termine STELLA per i vini sul mercato tedesco ".Dal 20-10-2019 al 20-12-2019.
- **Responsabilità scientifica** della ricerca dal titolo "Ricerca di mercato sulle esportazioni di vino rosso in Norvegia nel periodo 2010-2016" commissionata dal Consorzio di Promozione I Vini del Piemonte al Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 10-11-2017 al 31-12-2017.
- **Responsabilità scientifica** su studio commissionato dal Società vinicola San Antonio Winery di Los Angeles al Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università di Torino dal titolo "Il carattere distintivo del termine STELLA per i vini". Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 20-10-2017 al 20-02-2018.
- **Responsabilità di ricerca** finanziata dal Fondo ricerca Locale (ex 60%) dell'Università degli Studi di Torino - anno 2017: “I consumi domestici delle famiglie: analisi degli attributi di scelta rilevanti”.
- **Responsabile scientifico** individuato dal DISAFA per l'incarico di organismo terzo per le certificazioni sulla metodologia di calcolo per la determinazione di costi unitari standard e di somme forfettarie nell'ambito del PSR 2014-2020 per la Misura 16 e le op. 16.1.1. Ente committente: Regione Piemonte – direzione Opere Pubbliche, Difesa del suolo, Montagna; Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica – Settore foreste. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 20-11-2017 al 23-12-2017.
- **Responsabilità di ricerca** finanziata dal Fondo ricerca Locale (ex 60%) dell'Università degli Studi di Torino - anno 2016: "Il concetto di benessere animale: aspetti economici e suo utilizzo come strumento di marketing".
- **Referente scientifico** del Progetto Master dei Talenti della Società Civile 2015. Titolo del Progetto: “Analisi della fattibilità dello sviluppo della propensione all'export delle cooperative agroalimentari cuneesi”. Ente finanziatore: Fondazione CRT. Periodo

RESPONSABILITÀ
SCIENTIFICA DI ATTIVITÀ
DI MONITORAGGIO
AFFIDATE DA ISTITUZIONI
PUBBLICHE O PRIVATE

- di svolgimento dell'incarico: dal 01-10-2015 al 31-03-2016.
- **Responsabilità di ricerca** finanziata dal Fondo ricerca Locale (ex 60%) dell'Università degli Studi di Torino anno 2015: "Economia del benessere animale: stato dell'arte e preferenze dei consumatori in Piemonte".
 - **Responsabilità scientifica** di ricerca dal titolo "Posizionamento dei vini piemontesi sul mercato norvegese" commissionata dal Consorzio di Promozione I Vini del Piemonte al Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 11-12-2014 al 10-12-2015.
 - Referente scientifico del Progetto Master dei Talenti della Società Civile per l'imprenditoria 2014. Titolo del Progetto: "Studio della fattibilità di una startup *Wine Watcher Markets*". Ente finanziatore: Fondazione CRT. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 01-11-2014 al 30-04-2015.
 - Responsabile scientifico del progetto di ricerca "La percezione del consumatore in merito al benessere animale quale attributo di scelta d'acquisto della carne" del Master dei talenti della Società Civile 2014 della Fondazione Giovanni Goria finanziato dalla Fondazione CRT.

Le attività di monitoraggi sotto elencate ed affidate al Prof. Massaglia dal DISAFA riguardano 2 diverse tipologie di Progetti:

- a) Progetti di comunicazione e promozione (bandi regionali, multiregionali o nazionali) finanziati dall'OCM Vino;
- b) Progetti di comunicazione e promozione a valere su REGOLAMENTO (UE) N. 1144/2014 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 22 ottobre 2014 relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio individuato da DISAFA per Contratto per composizione dell'organismo di valutazione del programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno Programma triennale 2020- 2022: HEVA, avente capofila Consorzio vini Soave dal 20-04-2020 al 30-11-2023.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio individuato da DISAFA per incarico conferito a DISAFA da CONSORZIO BARBERA D'ASTI E VINI DEL MONFERRATO nell'ambito del Progetto "EFFETTO BARBERA D'ASTI E VINI DEL MONFERRATO SUI MERCATI INTERNAZIONALI 2024" ID Piemonte 05 - 2023-2024 da 16/10/2023 a 15/10/2024.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio individuato da DISAFA per incarico conferito a DISAFA da Consorzio Tutela del Gavi nell'ambito del Progetto "GAVI, Enjoy the emotion 2024" ID Piemonte 08 2023 - 2024 da 16/10/2023 a 15/10/2024.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio individuato da DISAFA per incarico conferito a DISAFA da CONSORZIO BARBERA D'ASTI E VINI DEL MONFERRATO nell'ambito del Progetto "LE SFIDE DEI VINI DEL MONFERRATO NEL MONDO 2024" ID Piemonte 19 - 2023-2024

Multiregionale da 16/10/2023 a 15/10/2024.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio individuato da DISAFA per incarico conferito a DISAFA da PIEMONTE LAND OF WINE SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA per il Monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi -- CANADA - nell'ambito del Progetto "IL PIEMONTE DEL VINO 2024" ID Piemonte 06 - 2023-2024 da 16/10/2023 a 15/10/2024.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio individuato da DISAFA per incarico conferito a DISAFA da Studio Vassallo srl per Redazione report per l'analisi di impatto delle campagne promozionali a progetto sui paesi target 30/11/2023 da 30-06-2023 a 30-11-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Associazione It Wines al DISAFA di attività di monitoraggio del programma promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi. Attività di analisi dati di monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partecipanti al Progetto Ocm Vino Promozione Paesi Terzi campagna 2022-2023 Ctr Lombardia 7 denominato "BOLLE FROM EAST TO WEST!" da 30-06-2023 a 30-09-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Studio Vassallo Srl a DISAFA per attività di redazione report per l'analisi di impatto delle campagne promozionali a progetto sui paesi target attraverso l'elaborazione dati delle indagini commissionate dallo Studio Vassallo alla società Teleperformances Italia Spa e predisposizione di report intermedi e finali da 31-01-2022 a 31-12-2022.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito a DISAFA da Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi (USA, Svizzera, Norvegia E Federazione Russa) svolte nell'anno 2022 nell'ambito del Progetto "EFFETTO BARBERA D'ASTI E VINI DEL MONFERRATO SUI MERCATI INTERNAZIONALI 2022" ID Progetto Piemonte 20 2021 - 2022 e stesura di una relazione finale. (All. n.13.22.2.1 e 13.22.2.2) da 20-20-2022 a 31-01-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Piemonte Land of Perfection S.C.A.R.L a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi (Canada, Cina, Corea del Sud, Giappone, Regno Unito, Area Sud Est Asiatico: India - Singapore - Taiwan - Thailandia) svolte nell'anno 2022 nell'ambito del Progetto "IL PIEMONTE DEL VINO 2022" ID Progetto Piemonte 8 2021 - 2022 e stesura di una relazione finale. (All. n.13.22.3.1 e 13.22.3.2) da 20-20-2022 a 31-01-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Consorzio Tutela del Gavi a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi (USA e Regno Unito) svolte nell'anno 2022 nell'ambito del Progetto "GAVI, Enjoy the emotion" ID Progetto Piemonte 2 2021 - 2022 e stesura di una relazione finale. (All. n.13.22.4.1 e 13.22.4.2) da 20-20-2022 a 31-01-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Associazione Albawine a DISAFA. Analisi dati di monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partecipanti al Progetto Ocm Vino Promozione Paesi Terzi campagna 2022-2023 Ctr Piemonte 16 denominato "WE LOVE (ALBA)WINE" da 20-02-2023 a 30-09-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani a DISAFA. Analisi dati di

monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partecipanti ai progetti OCM Vino Promozione Paesi Terzi campagna 2022-2023 Ctr Piemonte 4 denominato "BAROLO AND BARBARESCO AT THE TOP" e Ctr Piemonte 13 denominato "FROM PIEDMONT TO EAST AND WEST" da 20-02-2023 a 30-09-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Associazione Made in Piedmont a DISAFA. Analisi dati di monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partecipanti al Progetto regionale Ocm Vino Promozione Paesi Terzi campagna 2022- 2023 Ctr Piemonte 06 e al Progetto multiregionale Ocm Vino Promozione Paesi Terzi campagna 2022-2023 Ctr Piemonte 25 da 20-02-2023 a 30-09-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Cantine Ermes Società Cooperativa Agricola a DISAFA. Attività: Analisi dati di monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi su Fondi OCM Vino. da 20-20-2022 a 31-01-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito dall'Associazione Made in Piedmont a DISAFA. Attività: Analisi dati di monitoraggio Progetti OCM Vino Promozione Paesi Terzi; da 20-20-2022 a 10-02-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Consorzio di Tutela a Disafa. Attività: Analisi dati di monitoraggio Progetti OCM Vino Promozione Paesi Terzi; da 20-20-2022 a 10-02-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani a DISAFA. Attività: Analisi dati di monitoraggio Progetti OCM Vino Promozione Paesi Terzi; da 20-20-2022 a 10-02-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da l'Associazione Born To Be Wine (San Pietro di Feletto - TV) a DISAFA. Attività: Analisi dati di monitoraggio Progetti OCM Vino Promozione Paesi Terzi da 20-20-2022 a 10-02-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito dall' Associazione It Wines a DISAFA. Attività: Analisi dati di monitoraggio Progetti OCM Vino Promozione Paesi Terzi; da 20-20-2022 a 10-02-2023.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da d'incarico dall'Associazione Albawine a DISAFA. Attività: Analisi dati di monitoraggio Progetti OCM Vino Promozione Paesi Terzi; da 20-20-2022 a 10-02-2023.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio del progetto cofinanziato dall'Unione Europea: "E4QUALITY": Consortium of the Barbera d'Asti and of the Monferrato wines – Informational and promotional program of agricultural products with denomination of origin in Internal markets (2017): project co-financed by the European Commission in accordance to the EU Regulation no. 1144/2014 – 2017 call for simple programmes.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio del progetto cofinanziato dall'Unione Europea: "FRUIT SOUL: TASTE EU, FEEL GOOD & BE SAFE": CSO Italy Centro Servizi Ortofrutticoli - Informational and promotional program of agricultural products with denomination of origin in Third Countries (2018) – Target Countries, China – Japan - Taiwan: project co-financed by the European Commission in accordance to the EU Regulation no. 1144/2014 – 2018 Call for simple programmes.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio del progetto cofinanziato dall'Unione Europea: "WHAT EU WOMEN WANT from BIO": CSO Italy Centro Servizi Ortofrutticoli - Informational and promotional program of agricultural products with denomination of origin in Internal

markets (2018): project co-financed by the European Commission in accordance to the EU Regulation no. 1144/2014 – 2018 Call for simple programmes.

- Responsabilità scientifica delle attività di monitoraggio del progetto cofinanziato dall'Unione Europea: "FRESH-UP YOUR LIVES: EUROPEAN TOP FRUIT&VEG": CSO Italy Centro Servizi Ortofrutticoli - Informational and promotional program of agricultural products with denomination of origin in Third Countries (2018) – Target Countries, US and United Arab Emirates: project co-financed by the European Commission in accordance to the EU Regulation no. 1144/2014 – 2018 Call for simple programmes.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Consorzio di Tutela Barbera e vini del Monferrato a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto Contratto Piemonte 3 – 2018/2019 – regionale da 30-06-2019 a 20-06- 2020.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito dal Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Territori di eccellenze: Un viaggio tra Barolo e Franciacorta" (Contratto Piemonte 22 – 2018/2019 - Multiregionale) da 30-06-2019 a 20-06- 2020.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Lettera d'incarico dal Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Barolo, Barbaresco e ..." (Contratto Piemonte 2 – 2018/2019 – regionale da 30-06-2019 a 20-06- 2020.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Lettera d'incarico dal Consorzio di Tutela Roero – sede Canale (CN). Attività: Monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Drinking and talking about Roero" (Contratto Piemonte 1 – 2018/2019 – regionale da 30-06-2019 a 20-06-2020.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Lettera d'incarico dalla Società Vassallo-Delfino & P. S.r.l. - Sede Alba (CN). Attività: Raccolta ed elaborazione dati; predisposizione questionari; supporto alla redazione della relazione finale nell'ambito del progetto ROSAFI (Programma Pecorini DOP della Sardegna)

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da da Associazione Piedmont Good Wines a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Grapest wines from Piedmont" - Contratto Piemonte 13 – 2018/2019 da 30-06-2019 a 20-06- 2020.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Lettera d'incarico dall'Associazione ALBA-WINES a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Albawine dream!" (Contratto Piemonte 5 – 2018/2019)) da 30-06-2019 a 20-06- 2020.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Lettera d'incarico dall'Associazione Made in Piedmont a DISAFA: Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Made in Piedmont: traditional wines for new countries" (Contratto Piemonte 4 – 2018/2019) da 30-06-2019 a 20-06- 2020.

- Responsabilità scientifica d'incarico conferito dall' Associazione Born to be wine a DISAFA . Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Born to be wine" (Contratto Veneto 18 – 2018/2019) da 30-06-2019 a 20-06- 2020.
- Responsabilità scientifica d'incarico conferito dall' Associazione IT-WINES a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Sparkling wines & Sparkling people!" (Contratto Lombardia 3 – 2018/2019) da 30-06-2019 a 20-06- 2020.
- Responsabilità scientifica d'incarico conferito da Consorzio Barbera a DISAFA. Attività: monitoraggio delle attività di promozione e informazione sui mercati dei Paesi Terzi svolte dalle aziende partner del progetto "Barbera e Prosecco: un brindisi all'eccellenza dei vini italiani nel mondo" (Contratto Piemonte 24 – 2018/2019 - Multiregionale) da 30-06-2019 a 20-06- 2020.
- Responsabilità scientifica d'incarico conferito al DISAFA di attività di monitoraggio del programma promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi (proposto ed approvato ai sensi dei Regg. CE n. 1149/2016 e 1150/16 – Rif. contratto Piemonte 8 2017/2018). Ente committente: Associazione Made in Piedmont. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 14-11-2018 al 31-12-2018.
- Responsabilità scientifica d'incarico conferito al DISAFA di attività di monitoraggio del programma promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi (proposto ed approvato ai sensi dei Regg. CE n. 1149/2016 e 1150/16 – Rif. contratto Piemonte 3 2017/2018). Ente committente: Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 14-11-2018 al 31-12-2018.
- Responsabilità scientifica d'incarico conferito al DISAFA di attività di monitoraggio del programma promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi (proposto ed approvato ai sensi dei Regg. CE n. 1149/2016 e 1150/16 – Rif. contratto Piemonte 21 2017/2018 MULTIREGIONALE). Ente committente: Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 14-11-2018 al 31-12-2018.
- Responsabilità scientifica di incarico conferito al DISAFA di attività di monitoraggio del programma promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi OCM Vino (proposto ed approvato ai sensi dei Regg. CE n. 1149/2016 e 1150/16– Rif. contratto Lombardia 2 2017/2018. Ente committente: dell'Associazione It-wines. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 14-11-2018 al 31-12-2018.
- Responsabilità scientifica di attività di monitoraggio delle attività di promozione e informazione svolte dalle aziende partner del progetto PIEMONTE LAND OF PERFECTION - PIEMONTE'S WINES AND DENOMINATIONS AROUND THE WORLD finanziato dai Fondi OCM Vino della Regione Piemonte biennio 2013/2014. Incarico del consorzio Piemonte Land of Perfection al Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 18-11-2014 al 20-02-2015.
- Responsabilità scientifica dell'attività di monitoraggio delle attività di promozione e informazione svolte dalle aziende partner del progetto "Unavini Wine Promotion" finanziato da fondi OCM Vino posizioni nazionali sul biennio 2013/2014. Incarico dell'Unione Nazionale fra Organizzazioni di Produttori Vitivinicoli (Unavini) al Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 18-09-

2014 al 20-02-2015.

- Responsabilità scientifica di attività di monitoraggio delle attività di promozione e informazione svolte dalle aziende partner del progetto PIEMONTE LAND OF PERFECTION _ PROMOZIONE DELLE DENOMINAZIONI VINICOLE PIEMONTESE IN PAESI TERZI sui Fondi OCM Vino della Regione Piemonte biennio 2012/2013. Incarico del consorzio Piemonte Land of Perfection al Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 18-10-2013 al 20-02-2014.

- Responsabilità scientifica dell'attività di monitoraggio delle attività di promozione e informazione svolte dalle aziende partner del progetto "Italian Wine: What's Better" finanziato da fondi OCM Vino posizioni nazionali sul biennio 2012/2013. Incarico dell'Unione Nazionale fra Organizzazioni di Produttori Vitivinicoli (Unavini) al Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 13-07-2013 al 20-02-2014.

- Responsabilità scientifica di attività di monitoraggio delle attività di promozione e informazione svolte dalle aziende partner del progetto "PROGETTO PIEMONTE - attività di promozione e informazione istituzionale a favore delle DOC e DOCG del Piemonte PROMOZIONE DELLE DENOMINAZIONI VINICOLE PIEMONTESE IN PAESI TERZI" sui Fondi OCM Vino della Regione Piemonte anno di competenza 2012. Incarico del consorzio Piemonte Land of Perfection al Dipartimento di Economia, Ingegneria Agraria e Forestale dell'Università degli Studi di Torino. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 20-09-2012 al 20-01-2013.

- Responsabilità scientifica dell'attività di monitoraggio delle attività di promozione e informazione svolte dalle aziende partner del progetto "Italian Style: What's Better- Azioni di promozione dei vini sui mercati di paesi terzi" finanziato da fondi OCM Vino posizioni nazionali sull'esercizio 2012. Incarico dell'Unione Nazionale fra Organizzazioni di Produttori Vitivinicoli (Unavini) al Dipartimento di Economia, Ingegneria Agraria e Forestale dell'Università degli Studi di Torino. Periodo di svolgimento dell'incarico: dal 15-09-2012 al 15-01-2013.

ELENCO DELLE
PUBBLICAZIONI

Articoli su riviste indicizzate ISI

- Sparacino A., Merlino V.M., Brun F., Borra D., Blanc S., Massaglia S., 2024, Corporate social responsibility communication from multinational chocolate companies. *Sustainable Futures*, 7, art. no. 100151.

<https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100151>

- Giuggioli N.R., Ollani S., Zanchini R., Borra D., Sparacino A., Massaglia S., Merlino V. M., 2024, The appeal of bananas: A qualitative sensory analysis and consumers' insights into tropical fruit consumption in Italy, *Journal of Agriculture and Food Research*, Volume 16, 101110, ISSN 2666-1543, <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101110>.

- Merlino, V.M., Mosca, O., Blanc, S., Sparacino, A., Massaglia, S., Borra, D., Mastromonaco, G., Fornara, F., 2023, The role of socio-demographic variables and buying habits in determining milk purchasers' preferences and choices, *Frontiers in Nutrition*, 10, p.1072208.

- <https://dx.doi.org/10.3389/fnut.2023.1072208>
- Sottile, F., Massaglia, S., Merlino, V.M., Peano, C., Mastromonaco, G., Fornara, F., Borra, D. and Mosca, O., 2023, Consumption vs. non-consumption of plant-based beverages: A case study on factors influencing consumers' choices, *AIMS Agriculture and Food*, 8(3), pp.889-913. <https://dx.doi.org/10.3934/agrfood.2023047>
 - Mastromonaco, G., Merlino, V.M., Massaglia, S., Peano, C., Sparacino, A., Caltagirone, C., Borra, D. and Sottile, F., 2023, Large-Scale and Online Retailer Assortment: The Case of Plant-Based Beverages as Alternatives to Cow's Milk. *Beverages*, 9(2), p.40. <https://dx.doi.org/10.3390/beverages9020040>
 - Sparacino, A., Merlino, V.M., Borra, D., Massaglia, S. and Blanc, S., 2023, Web content analysis of beekeeping website companies: Communication and marketing strategies in the Italian context. *Journal of Marketing Communications*, pp.1-22. <https://dx.doi.org/10.1080/13527266.2023.2166569>
 - Merlino, V.M., Blanc, S. and Massaglia, S., 2023, Innovation in agriculture and the agri-food chain: Some insights. *AIMS Agriculture and Food*, 8(2), pp.550-552. <https://dx.doi.org/10.3934/AGRFOOD.2023029>
 - Massaglia, S., Merlino, V., Sparacino, A., Mastromonaco, G. and Borra, D., 2023, Differences in retailer interfaces in assortment planning and communication strategies for homogenized baby food products, *AIMS Agriculture and Food*, 8(2), pp.305-328. <https://dx.doi.org/10.3934/agrfood.2023017>
 - Sparacino, A., Merlino, V. M., Blanc, S., Borra, D., Massaglia, S. (2022). A Choice Experiment Model for Honey Attributes: Italian Consumer Preferences and Socio-Demographic Profiles. *Nutrients*, 14(22), 4797.
 - Bruzzese S., Blanc S., Merlino V.M., Massaglia S., Brun F. (2022). Civil society's perception of forest ecosystem services. A case study in the Western Alps. *Frontiers in psychology* 13, 1-10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1000043>
 - Merlino, V. M., Massaglia, S., Blanc, S., Brun, F., Borra, D. (2022). Differences between Italian specialty milk in large-scale retailing distribution. *Economia agro-alimentare*, 25(2), 1-28. <https://dx.doi.org/10.3280/ecAg>
 - Brondino L., Briano R., Massaglia S., Giuggioli N.R, (2022), Influence of harvest method on the quality and storage of highbush blueberry, *Journal of Agriculture and Food Research*. -
 - Varaldo A., Borra D., Vassallo E., Massimelli F., Massaglia S., Merlino V. M., 2022, A Study on Perceptions towards Organic and Local Production, and Individuals' Socio-Demographic and Geographical Affiliation Influencing Fruit and Vegetable Purchasing Preferences of EU Households, *Horticulturae* 8 (8), 670
 - Blanc, S., Merlino, V. M., Versino, A., Mastromonaco, G., Sparacino, A., Massaglia, S., & Borra, D. (2022). The role of chocolate web-based communication in a regional context: Its implication for open innovation. *Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(2) doi:10.3390/joitmc8020084.
 - Massaglia, S., Merlino, V. M., Blanc, S., Bargetto, A., & Borra, D. (2022). Latent class analysis and individuals' preferences mapping: The new consumption orientations and perspectives for craft beer in north-west Italy. *British Food Journal*, 124(4), 1049-1065. doi:10.1108/BFJ-03-2021-0278.
 - Massaglia, S., Peano, C., Merlino, V. M., Gregis, A., Ghisalberty, C., & Sottile, F. (2022). Food sustainability perception at universities: Education and demographic features effects. *International Journal of Management Education*, 20(2) doi:10.1016/j.ijme.2022.100653
 - Merlino, V. M., Massaglia, S., Borra, D., Mimosi, A., & Cornale, P. (2022).

- Which factors drive consumer decisions during milk purchase? new individuals' profiles considering fresh pasteurized and uht treated milk. *Foods*, 11(1) doi:10.3390/foods11010077
- Merlino, V. M., Sciuillo, A., Pettenati, G., Sottile, F., Peano, C., & Massaglia, S. (2022). "Local production": What do consumers think? *Sustainability* (Switzerland), 14(6) doi:10.3390/su14063623
 - Tabacco, E., Merlino, V.M., Coppa, M., Massaglia, S., Borreani, G., 2021, Analyses of consumers' preferences and of the correspondence between direct and indirect label claims and the fatty acid profile of milk in large retail chains in northern Italy, *Journal of Dairy Science*;
 - Merlino, V.M., Mastromonaco, G., Borra, D., Brun, F., Massaglia, S, 2021, Planning of the cow milk assortment for large retail chains in North Italy: A comparison of two metropolitan cities, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 102406;
 - Massaglia, S., Merlino, V.M., Blanc, S., Bargetto, A., Borra, D., 2021, Latent class analysis and individuals' preferences mapping: the new consumption orientations and perspectives for craft beer in North-West Italy, *British Food Journal*;
 - Merlino, V.M., Mastromonaco, G., Borra, D., ...Brun, F., Massaglia, S., 2020, Planning of the cow milk assortment for large retail chains in North Italy: A comparison of two metropolitan cities, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2020, 102406;
 - Merlino V. M., Borra D. ,Bargetto A., Blanc S., Massaglia S., 2020. Innovation towards sustainable fresh-cut salad production: are Italian consumers receptive?. *AIMS AGRICULTURE AND FOOD*, vol. 5, p.365-386, ISSN: 2471-2086, [https://doi: 10.3934/agrfood.2020.3.365](https://doi.org/10.3934/agrfood.2020.3.365);
 - Sottile, F., Massaglia, S., Peano, C., 2020, Ecological and economic indicators for the evaluation of almond (*Prunus dulcis* l.) orchard renewal in sicily, *Agriculture*, 10 (7), pp. 1-14;
 - Blanc, S., Massaglia, S., Borra, D., Mosso, A., Merlino, V.M., 2020, Animal welfare and gender: a nexus in awareness and preference when choosing fresh beef meat?, *Italian Journal of Animal Science*, 19 (1), pp. 410-420;
 - Fracassetti, D., Massaglia, S., Viberti, A., Motta, G., Foschino, R., Vigentini, I., 2020, Wine industry's attitude towards oenological yeasts: Italy as a case study, *Beverages*, 6 (2), pp. 1-16;
 - Peano, C., Massaglia, S., Ghisalberti, C., Sottile, F.2020. Pathways for the amplification of agroecology in African sustainable urban agriculture, *Sustainability*, 12 (7);
 - Merlino, V.M., Blanc, S., Massaglia, S., Borra, D., 2020. Innovation in craft beer packaging: Evaluation of consumer perception and acceptance (2020) *AIMS Agriculture and Food*, 5 (3), pp. 422-433.
 - Gilcrease, G. W., Padovan, D., Heffler, E., Peano, C., Massaglia, S., Roccatello, D., Radin, M., Cuadrado, M. J., Sciascia, S. (2020). Is air pollution affecting the disease activity in patients with systemic lupus erythematosus? State of the art and a systematic literature review. *EUROPEAN JOURNAL OF RHEUMATOLOGY*, vol. 7, p. 31-34, ISSN: 2147-9720, doi: 10.5152/eurjrheum.2019.19141 5 2020
 - Sottile F., Massaglia S., Peano C. (2020). Ecological and economic indicators for the evaluation of almond (*Prunus dulcis* l.) orchard renewal in sicily.
 - Merlino V.M., Massaglia S., Borra D., Mantino V., 2019, New consumer targets towards a traditional spirit: the case of Grappa in Piedmont (Northwest Italy), *Italian Journal of Food Science*. <https://doi.org/10.14674/IJFS-1375>;

- Massaglia S., Borra D., Peano C., Sottile F., Merlino V. M., 2019, Consumer Preference heterogeneity Evaluation in Fruit and Vegetable Purchasing Decisions Using the Best–Worst Approach, *Foods* 8 (7), pp. 266-281. <https://doi.org/10.3390/foods8070266>;
- Massaglia S., Merlino V.M., Borra D., Bargetto A., Sottile F., Peano C., 2019, Consumer Attitudes and Preference Exploration Towards Fresh-Cut Salads using Best-Worst Scaling and Latent Class Analysis. *Foods* 8(11), 568-582. <https://doi.org/10.3390/foods8110568>;
- Peano C., Merlino, V. M., Sottile, F., Borra, D., Massaglia, S., 2019, Sustainability for Food Consumers: Which Perception?. *Sustainability*, 11(21), pp. 5955-5969. <https://doi.org/10.3390/su11215955>;
- Massaglia S., Borra D, Merlino V.M., 2019, Goat Dairy Product Assortment in Different Sales Channels in Northwestern Italy, *Animals*, 9(10), pp. 823-835. <https://doi.org/10.3390/ani9100823>;
- Di Vita G, Blanc S., Mancuso T., Massaglia S., La Via G., D’Amico M., 2019, Harmful Compounds and Willingness to Buy for Reduced-Additives Salami. An Outlook on Italian Consumers, *International journal of environmental research and public health* 16 (14), pp. 2605-2613. <https://doi.org/10.3390/ijerph16142605>;
- Blanc, S., Massaglia, S., Brun, F., Peano, C., Mosso, A., Giuggioli, N.R., 2019, Use of bio-based plastics in the fruit supply chain: An integrated approach to assess environmental, economic, and social sustainability, *Sustainability*, 11 (9), pp. 2475-2492. <https://doi.org/10.3390/su11092475>;
- Lazzarino, L.L., Massaglia, S., Ferrero, A., 2019, Dairy farms sustainable antibiotic usage monitored to estimate the risk of selecting antibiotic resistant bacteria at farm level, Italy: First results, *Quality - Access to Success*, 20 (S2), pp. 343-350. ISSN: 15822559;
- Merlino, V.M., Massaglia, S., Borra, D., 2019, Analysis of European consumer awareness for identifying animal-friendly meat, *Quality - Access to Success*, 20 (S2), pp. 388-395. ISSN: 15822559;
- Merlino, V.M., Borra, D., Girgenti, V., Dal Vecchio, A., Massaglia, S., 2018, Beef meat preferences of consumers from Northwest Italy: Analysis of choice attributes *Meat Science*, 143, pp. 119-128. <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2018.04.023>;
- Massaglia S., Merlino V.M., Borra D., Verduna T., Renna M., Rambozzi L., 2018, Impact of swine ascariasis on feeding costs and revenues in farms associated with the Italian PDOs dry-cured hams industry. *Quality Access to Success*, 19 (167), pp. 146-154. ISSN: 15822559;
- Dal Vecchio A., Merlino M. V., Borra D., Massaglia, S., 2018, Italian wines in china’s e-commerce market: focus on piedmont region products, *Italian Journal of Food Science*, 30, (2), pp. 393-413. <https://doi.org/10.14674/IJFS-1058>;
- Massaglia S., Merlino V.M., Borra D., 2018, Marketing strategies for animal welfare meat identification: comparison of preferences between millennial and conventional consumers. *Quality - Access to success* 19 (2), pp. 305-311. ISSN: 15822559;
- Massaglia S., Merlino V.M., Borra D., Peano C., 2018, Consumer perception of organic blueberry labelling in Italy. *Quality - Access to success* 19(1), pp. 312-318. ISSN: 15822559;
- Baudino C., Giuggioli N. R., Briano R., Massaglia S., Peano C., 2017, Integrated methodologies (SWOT, TOWS, LCA) for improving production chains and environmental sustainability of Kiwifruit and Baby Kiwi in Italy, *Sustainability*, 9(9), pp. 1621-1638. <https://doi.org/10.3390/su9091621>;

- Merlino V.M., Borra D., Verduna T., Massaglia S., 2017, Households behavior with respect to meat consumption: differences between households with and without children in childhood?. *Veterinary Sciences, Vet. Sci.* 4(4), pp. 53-63. <https://doi.org/10.3390/vetsci4040053>;
- Girgenti V., Massaglia S., Mosso A., Peano C., Brun F., 2016, Exploring perceptions of raspberries and blueberries by Italian consumers, *Sustainability*, 8(10), pp. 1027-1042; <https://doi.org/10.3390/su8101027>.

Altri articoli su rivista

- Massaglia S., Borra, Hao M., Merlino V.M., 2019, The competitiveness of Italian wines in Chinese e-commerce: focus on the advantages of piedmont wines on the international market, 2019, *Industrie delle bevande* 48/282, pp. 3-17;
- Sciuillo A., Arrobbio O, Massaglia S., Peano C., 2018, Local production of fruits and vegetables: the need for a revised definition? *Culture della sostenibilità*. Vol. 21, pp. 125-141;
- Borra D., Garoglio P., Massaglia S., Mazzarino S., 2012, Marchio e valorizzazione dei prodotti tipici e locali. *Micro & Macro Marketing* 3, pp. 461-478. <http://doi.org/10.1431/38825>;
- Blandino M., Grignani C., Mancini M.C., Marinaccio F., Sovrani V., Vanara F., Tavella L., Pansa M. G., Ingegno B.L., Ferrari E., Mancuso T., Massaglia S., Morganti M., Ferrero C., Pilati A., Capurro R., Costanzo A., 2010, *Tecnica colturale e qualità del frumento in Piemonte. QUADERNI DELLA REGIONE PIEMONTE. AGRICOLTURA*, Vol. 72 (Supplemento), pp. 1-11;
- Barge P., Gay P., Mancuso T., Massaglia S., Merlino V., Piccarolo P., Tortia C., Mellano S., Ballatore L., 2010, *Gestione della tracciabilità aziendale della filiera per la produzione della carne bovina e suina, QUADERNI DELLA REGIONE PIEMONTE. AGRICOLTURA* 68, pp. 38-41;
- Blandino M, Vaccino P., Massaglia S., Pansa M.G., 2009, *Concimazione e lotta agli insetti per un grano tenero di qualità. L'INFORMATORE AGRARIO* 32, pp. 52-54;
- Mancuso T., Massaglia S., Morganti M., 2009, *Innovative Industrial Processes in the production chain of maize used for human food and relevant economic results. ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE*, Anno XI, N. 3, pp. 203-222. <http://doi.org/10.3280/ECAG2009-003010>.

Monografie, capitoli di libro, curatele a diffusione nazionale

- Borra, D., Dal Vecchio, A., Lazzari, A. Marco; Massaglia, S., Viberti, A., 2016, *La percezione del concetto di sostenibilità nel settore vitivinicolo*. Franco Angeli, Milano, pp. 14-22. ISBN: 9788891742261, MONOGRAFIA;
- Marelli B., Massaglia S., Merlino V., Tarantola M., 2015, *Classificazione dei consumatori di carne*. In: *Il consumatore europeo e il benessere animale Indagine di Slow Food sui consumi e le abitudini di acquisto della carne in funzione della percezione dell'animal welfare*. Di Borra D., Tarantola M., Franco Angeli Editore, Milano, 40-82. ISBN: 9788891726100, CAPITOLO DI LIBRO;
- Borra D., Marelli B., Massaglia S., Merlino V. Tarantola M., 2015, *Materiali e metodi*. In: *Il consumatore europeo e il benessere animale Indagine di Slow Food sui consumi e le abitudini di acquisto della carne in funzione della percezione dell'animal welfare*. Di Borra D., Tarantola M., Franco Angeli

- Editore, Milano, 15-16. ISBN: 9788891726100, CAPITOLO DI LIBRO;
- Borra D., Dal Vecchio A., Marelli B., Massaglia S., Merlino V. Tarantola M., 2015, Conclusioni. In: Il consumatore europeo e il benessere animale Indagine di Slow Food sui consumi e le abitudini di acquisto della carne in funzione della percezione dell'animal welfare. Di Borra D., Tarantola M., Franco Angeli Editore, Milano, 115-127. ISBN: 9788891726100, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Borra D., Tarantola M., Massaglia S., Merlino V., Marelli B., Dal Vecchio A., 2015, Il consumatore europeo e il benessere animale. Indagine di Slow Food sui consumi e le abitudini di acquisto della carne in funzione della percezione dell'animal welfare, FrancoAngeli srl, MILANO, pp. 1-133. ISBN: 9788891726100, CURATELA;
 - Massaglia S., Viberti A., 2014, L'OCM e i sostegni comunitari alle esportazioni dei prodotti vitivinicoli. In: Esperienze di valorizzazione nel settore vino. CELID, Torino, Vol. 4, pp. 57-78. ISBN:9788867890569, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Lazzari A. M., Massaglia S., 2014, Progetto di un vino collettivo per le cantine associate a "Piccole vigne del Piemonte". In: Esperienze di valorizzazione nel settore vino. CELID, Torino, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Borra D., Dal Vecchio A., Massaglia S., 2014, Analisi del consumatore di vino in Piemonte, un'applicazione della metodologia Best Worst Scaling. In: Esperienze di valorizzazione nel settore vino. CELID, Torino, Vol. 4, pp. 105-115. ISBN: 9788867890569, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Lazzari A. M., Massaglia S., 2014, La nocciola e la vite, colture caratterizzanti il paesaggio viticolo del sud del Piemonte. In: Esperienze di valorizzazione nel settore vino. CELID, Torino, Vol. 4, pp. 95-104. ISBN: 9788867890569, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Massaglia S., Bertani C., 2013, La GDO e i prodotti tipici. In: I prodotti agroalimentari tipici e la Grande Distribuzione Organizzata. CELID, Torino, Vol. 2, pp. 23-46. ISBN: 9788867890101, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Mancuso T., Massaglia S., Verduna T., 2013, Risultati. In: La sostenibilità economica della produzione di frumento di elevata qualità tecnologica in Piemonte. Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari, Grugliasco, pp. 87-98. ISBN:9788890863677, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Mancuso T., Massaglia S., 2013, Metodo d'indagine. In: La sostenibilità economica della produzione di frumento di elevata qualità tecnologica in Piemonte. Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari, Grugliasco, pp. 78-86. ISBN:9788890863677, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Massaglia S., 2013, L'opinione dei consumatori di alcune province piemontesi rispetto ai prodotti tipici. In: I prodotti agroalimentari tipici e la Grande Distribuzione Organizzata. CELID, Torino, Vol. 2, pp. 105-115. ISBN: 9788867890101, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Borra D., Garoglio P., Massaglia S., 2013, Introduzione. In: I prodotti agroalimentari tipici e la Grande Distribuzione Organizzata. CELID, Torino, Vol. 2, pp. 7-8. ISBN: 9788867890101, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Mancuso T., Blandino M., Ferrero C., Massaglia S., Morganti M., Reyneri A., Tavella L., Vaccino P., 2012, I molini a frumento tenero in Piemonte: stato attuale e prospettive di medio periodo. In: L'industria molitoria a frumento in Piemonte. Franco Angeli, Milano, pp. 179-187. ISBN: 9788820416744, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Massaglia S., Morganti M., 2012, Il campione di molini in Piemonte: la

- gestione della qualità. In: L'industria molitoria a frumento in Piemonte. ATTUALE: Dal 2002 Milano, Franco Angeli, PRECEDENTE: Carocci editore Via Sardegna, 50 00187 Roma-Milano, pp. 140- 151. ISBN: 9788820416744, CAPITOLO DI LIBRO;
- Massaglia S., Morganti M., 2012, I risultati dell'indagine in un campione di aziende di seconda trasformazione. In: L'industria molitoria a frumento in Piemonte. ATTUALE: Dal 2002 Milano, Franco Angeli PRECEDENTE: Carocci editore, Via Sardegna, 50 00187 Roma- Milano, pp. 174-178. ISBN: 9788820416744, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Cominotti C., Massaglia S., 2012, La commercializzazione del vino. In: Produzione e commercializzazione del vino nell'Alto Piemonte. ATTUALE: Dal 2002 Milano, Franco Angeli PRECEDENTE: Carocci editore Via Sardegna, 50 00187 Roma- Milano, pp. 55-65. ISBN: 978882041987555, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Massaglia S., 2012, I siti web delle aziende vitivinicole e delle cantine sociali oggetto della ricerca. In: Produzione e commercializzazione del vino nell'alto Piemonte. ATTUALE: Dal 2002 Milano, Franco Angeli PRECEDENTE: Carocci editore, Via Sardegna, 50 00187 Roma-Milano, pp. 86-94. ISBN: 9788820419875, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Borra D., Castellani L., Mancuso T., Massaglia S., Mazzarino S., 2011, Risultati dell'analisi svolta con il bilancio economico sulle cantine sociali caso di studio. In: Vendita diretta e all'ingrosso in imprese vitivinicole individuali e cooperative di Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA- Università di Torino Grugliasco (TO). Quaderno n. 4, pp. 115-157. ISBN: 9788888854496, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Massaglia S., Mazzarino S., 2011, Analisi dei risultati per gli antichi mais piemontesi. In: Il Paniere della Provincia di Torino: situazione e prospettive. Quaderni di ricerca Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Quaderno n. 2, pp. 81-95. ISBN: 9788888854434, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Mancuso T., Massaglia S., 2011, Analisi del consumatore: risultati ottenuti presso le cantine sociali. In: Enoturismo e comportamento del consumatore di vino in Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA - Università di Torino, Grugliasco (TO). Quaderno n. 3, pp. 83-108. ISBN: 9788888854472, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Borra D., Mancuso T., Massaglia S., 2011, Le cantine sociali caso di studio. In: Vendita diretta e all'ingrosso in imprese vitivinicole individuali e cooperative di Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA - Università di Torino, Grugliasco (TO). Quaderno n. 4, pp. 64-78. ISBN: 9788888854496, CAPITOLO DI LIBRO;
 - Borra D., Mancuso T., Massaglia S., Mazzarino S., 2011, Introduzione. In: Enoturismo e comportamento del consumatore di vino in Langhe, Roero e Monferrato. Quaderni di ricerca Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (To). Quaderno 3, pp. 7-9. ISBN: 9788888854472, PREFAZIONE/POSTFAZIONE;
 - Borra D., Massaglia S., 2011, Analisi del consumatore. In: Il Paniere della Provincia di Torino: situazione e prospettive. Quaderni di ricerca Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (To). Quaderno 2, pp. 195-211. ISBN: 9788888854434, CAPITOLO DI LIBRO
 - Massaglia S., Oderio P., 2011, I prodotti del "Paniere". In: Il Paniere della Provincia di Torino: situazione e prospettive. Quaderni di ricerca

Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Quaderno 2, pp. 29-77. ISBN: 9788888854434, CAPITOLO DI LIBRO

- Massaglia S., Mazzarino S., 2011, Analisi dei risultati per i canestrelli della provincia di Torino. In: Il Paniere della Provincia di Torino: situazione e prospettive. Quaderni di ricerca Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Quaderno n. 2, pp. 111-114. ISBN: 9788888854434, CAPITOLO DI LIBRO;

- Borra D., Massaglia S., 2011, Confronto fra l'opinione dei produttori e dei consumatori per i fattori determinanti la scelta del vino. In: Enoturismo e comportamento del consumatore di vino in Langhe, Roero e Monferrato. Quaderni di ricerca Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Quaderno 3, pp. 138-141. ISBN: 9788888854472, CAPITOLO DI LIBRO;

- Castellani L., Mancuso T, Massaglia S., Borra D., Mazzarino S., 2011, Enoturismo e ruolo della vendita diretta in provincia di Cuneo tra Langhe e Roero, In: La Roadmap del turismo enologico Franco Angeli, Milano, pp. 70-105. ISBN: 9788856839333, CAPITOLO DI LIBRO;

- Borra D., Massaglia S., 2011, La cooperazione vitivinicola in Piemonte. In: Vendita diretta e all'ingrosso in imprese vitivinicole individuali e cooperative di Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA-Università di Torino, Torino. Quaderno n. 4, pp. 53-63. ISBN: 9788888854496, CAPITOLO DI LIBRO;

- Mancuso M., Massaglia S., 2011, L'evoluzione dei consumi di vino. In: Enoturismo e comportamento del consumatore di vino in Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA - Università di Torino, Grugliasco (TO). Quaderno n. 3, pp. 10-24. ISBN: 9788888854472, CAPITOLO DI LIBRO;

- Massaglia S., Mazzarino S., 2011, Analisi dei risultati per i marroni della Val di Susa. In: Il Paniere della Provincia di Torino: situazione e prospettive. Quaderni di ricerca Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Quaderno n. 2, pp. 140-144. ISBN: 9788888854434, CAPITOLO DI LIBRO;

- Massaglia S., Mazzarino S., 2011, L'enuoturismo. In: Enoturismo e comportamento del consumatore di vino in Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA - Università di Torino, Grugliasco (TO). Quaderno n. 3, pp. 25-41. ISBN: 9788888854472, CAPITOLO DI LIBRO;

- Borra D., Mancuso T., Massaglia S., Mazzarino S., 2011, Considerazioni conclusive. In: Enoturismo e comportamento del consumatore di vino in Langhe, Roero e Monferrato. Quaderni di ricerca Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Vol. 3, pp. 142- 146. ISBN: 9788888854472, PREFAZIONE/POSTFAZIONE ;

- Massaglia S., Mazzarino S., 2011, Analisi dei risultati per il Torcetto di Lanzo e del Canavese. In: Il Paniere della Provincia di Torino: situazione e prospettive. Quaderni di ricerca Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Quaderno n. 2, pp. 96-110. CAPITOLO DI LIBRO;

- Borra D., Mancuso T., Massaglia S., Mazzarino S., 2011, Enoturismo e comportamento del consumatore di vino in Langhe, Roero e Monferrato. Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale - sez. Economia e politica agraria, Grugliasco (TO). Vol. 3, pp. 1-155. ISBN: 9788888854472, MONOGRAFIA;

- Massaglia S., Rinero N., Testa G.B., 2011, La crisi del settore suinicolo

italiano e i costi di produzione del suino pesante in Piemonte. In: La valorizzazione dei prodotti in alcune filiere di qualità del Piemonte. Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Quaderno 6, pp. 29-64. ISBN: 9788888854519, CAPITOLO DI LIBRO;

- Mazzarino S., Massaglia S., 2011, La metodologia seguita nell'indagine sulle strategie commerciali delle aziende vitivinicole individuali. In: Vendita diretta e all'ingrosso in imprese vitivinicole individuali e cooperative di Langhe, Roero e Monferrato. Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale Grugliasco (TO), Quaderno 4, pp. 27- 32. ISBN: 9788888854496, CAPITOLO DI LIBRO;

- Mancuso T., Mazzarino S., Borra D., Massaglia S., Castellani L., 2011, L'impostazione del lavoro. In: Vendita diretta e all'ingrosso in imprese vitivinicole individuali e cooperative di Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA-Università di Torino, Grugliasco (TO). Quaderno n. 4, pp. 49-52. ISBN: 9788888854496, CAPITOLO DI LIBRO;

- Mancuso T., Mazzarino S., Borra D., Massaglia S., Castellani L., 2011, Introduzione. In: Vendita diretta e all'ingrosso in imprese vitivinicole individuali e cooperative di Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA-Università di Torino, Grugliasco (TO). Quaderno n. 4, pp. 13-15. ISBN: 9788888854496, PREFAZIONE/POSTFAZIONE;

- Mazzarino S., Massaglia S., 2011, Le strategie commerciali messe in atto dalle imprese vitivinicole individuali. In: Vendita diretta e all'ingrosso in imprese vitivinicole individuali e cooperative di Langhe, Roero e Monferrato. Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria, Forestale e Ambientale, Grugliasco (TO). Quaderno , pp. 19-26. ISBN: 9788888854496, CAPITOLO DI LIBRO;

- Massaglia S., 2010, Vendita diretta: la distribuzione temporale delle presenze del consumatore e delle vendite di vino. In: Produzione e commercializzazione del vino in Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA-Grugliasco (TO), pp. 74-82. ISBN: 9788888854397, CAPITOLO DI LIBRO;

- Massaglia S., 2010, Inquadramento del settore vitivinicolo piemontese. In: Produzione e commercializzazione del vino in Langhe, Roero e Monferrato. DEIAFA- Grugliasco (TO), pp. 15-25. ISBN: 9788888854397, CAPITOLO DI LIBRO;

- Massaglia S., 2010, Inquadramento del settore vitivinicolo piemontese. In: Produzione e commercializzazione del vino in Langhe, Roero e Monferrato, Deiafa, Grugliasco, pp. 15-25. ISBN: 9788888854397.

Informativa ai sensi Regolamento UE 2016/679:

i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Luogo e data, Grugliasco, 29 marzo 2024

Firma 